

Ausschreibung



Springer E-Learning Award Psychologie 2010

Als vor zwei Jahren der Springer E-Learning Award Psychologie erstmals ausgeschrieben wurde, zeigte sich schnell: E-Learning ist in der Welt der Lehre angekommen – und die Psychologie spielt ganz vorne mit. Zahlreiche beeindruckende, innovative und kreative Projekte wurden vorgestellt! – Jetzt will es der Springer Verlag wieder wissen: Was hat sich getan im Bereich elektronischer Online-Lernumgebungen für das Lesen, Lernen, Wiederholen, Recherchieren, Vertiefen und Verankern von Wissen?

Viele Universitäten und Fachgebiete nutzen elektronische Medien weiter zunehmend. Neben zur Verfügung gestellten Vorlesungsmaterialien, online abgehaltenen Seminaren oder Prüfungen im Internet ist „E-Learning 2.0“ ein angesagter Trend: Content wird zunehmend von Studierenden generiert, z.B. in Form von Wikis. Vernetzung über Abteilungs- und Disziplingrenzen hinaus ist eine weitere spannende Entwicklung. Und inhaltlich rückt das Lernen nah an die Praxis – mit Modulen zu „fallbasiertem Lernen“.

Der Springer Verlag ist mit seinen Lernwebsites, die jeweils zu einem klassischen Print-Lehrbuch zusätzliche Komponenten online bereitstellen und so das Wissen aus den Lehrbüchern vertiefen und z.T. fast spielerisch verankern, sowie als weltweit größter Anbieter von e-books im Wissenschaftsbereich ein Vorreiter auf den Gebieten Online-Produkte und E-Learning.

Vor diesem Hintergrund ist das Ziel des Springer E-Learning Award Psychologie, innovative, elektronische Lernumgebungen an deutschsprachigen Psychologie-Fakultäten bekannt zu machen, zu unterstützen und zu fördern. Der wissenschaftliche Springer Verlag, Heidelberg, schreibt daher zum zweiten mal den **Springer E-Learning Award Psychologie** aus.

Der Preis wird im Rahmen einer Festveranstaltung auf dem 47. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie übergeben, der vom 26.-30. September 2010 in Bremen stattfinden wird.

Bewerben können sich alle Psychologie-Fakultäten, die eine E-Learning-Umgebung für ihre Psychologiestudierenden bereitstellen. Eine Fachjury trifft die Entscheidung über die Vergabe des Preises.

Der Preis

Es werden innovative und originelle E-Learning-Umgebungen ausgezeichnet, die für das elektronische Lernen zukunftsweisend sind. Dazu zählen Online-Seminare, die Bereitstellung von Lernmaterialien im Internet aber auch andere innovative Techniken, die den Studierenden das Lernen mit neuen, elektronischen Medien ermöglichen bzw. erleichtern. (Dabei kann es nicht schaden, wenn das Ganze nicht allzu trocken daherkommt und neben dem puren Pauken auch noch Spaß an der Materie vermittelt.)

Die Websites oder physikalischen Produkte müssen während der Zeit der Ausschreibung verfügbar sein.

Der Preis ist mit 1.500 Euro dotiert.

Die Preisverleihung

Der Springer E-Learning Award Psychologie wird zwischen dem 26.- 30. September 2010 im Rahmen des Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Psychologie verliehen. Der Preisträger sowie der genaue Ort der Preisverleihung werden Ende August bekannt gegeben.

Die Teilnahmebedingungen

Ab sofort können sich alle Fakultäten der Psychologie bewerben, die E-Learning-Komponenten für Studierende anbieten. Mit der Anmeldung erkennen die Teilnehmer die Teilnahmebedingungen, das Nominierungsverfahren und die Entscheidung der Jury unter Ausschluss des Rechtsweges an.

Um sich online zu bewerben, füllen Sie bitte die auf www.lehrbuch-psychologie.de verfügbare Powerpoint-Präsentation (max. 10 Seiten) aus, in der die E-Learning-Umgebung mit Screenshots, Links, etc. skizziert werden sollte.

Bei CD-ROMs bzw. DVD-ROMs oder anderen physischen Produkten sind zusätzlich 5 Exemplare an den Springer Verlag zu schicken.

Die Jury erhält für den Zeitraum bis zur Preisvergabe Passwörter für einen uneingeschränkten Zugang zu den Produkten und Diensten.

Der Einreicher trägt die alleinige Verantwortung dafür, dass die Bewerbung vollständig und rechtzeitig online eingetragen wird. Ebenso garantiert der Einreicher die technische Lauffähigkeit des Beitrags.

Einsendung und Einsendeschluss

Einsendeschluss für die Online-Anmeldung ist der 15. Juni 2010.

Bitte schicken Sie eine E-Mail plus Powerpoint-Präsentation bis einschließlich 15. Juni an:

joachim.coch@springer.com

Betreff: E-Learning Award Psychologie 2010

Physische Produkte senden Sie bitte ebenfalls bis 15. Juni 2010 an:

Springer Verlag GmbH
z. Hd. Joachim Coch
Tiergartenstr. 17
69121 Heidelberg

Eingereichte physische Produkte werden nicht zurückgeschickt. Der Bewerber erklärt sich damit einverstanden, dass prämierte und nominierte Einreichungen in gedruckter, elektronischer oder sonstiger Form veröffentlicht werden können.

Die Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus zwei bekannten Medienpsychologen, Prof. Bernad Batinic und Prof. Nicola Döring, der E-Learning-Expertin Dr. Cécile Mack, dem Softwareentwickler Stefan Frank, dem Lehrbuchlektor Joachim Coch, sowie der Abteilungsleitung Psychologie/Psychiatrie/Psychotherapie des Springer Verlags, Renate Scheddin.

Alle Einreichungen werden von dieser Fachjury intensiv geprüft und bewertet. Die Jury bewertet nur Einreichungen, die vollständig sind. Die Entscheidung der Jury ist bindend. Aktuelle Informationen unter www.lehrbuch-psychologie.de.